

EGYETEMISTÁK MÉDIAHASZNÁLATI SZOKÁSAINAK VIZSGÁLATA

EXAMINATION OF UNIVERSITY STUDENTS' MEDIA USAGE HABITS

Dr. Tessényi Judit^{1*}

¹ Marketing és Üzleti Kommunikáció Tanszék, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem,
Magyarország, 0000-0002-9462-2470
<https://doi.org/10.47833/2024.1.ECO.004>

Kulcsszavak:

Médiahasználat, egyetemisták,
mobilfüggőség

Keywords:

Media use, university students,
mobile addiction

Cikktörténet:

Beérkezett 2023. december
Átdolgozva 2024. január 19.
Elfogadva 2024. február 4.

Összefoglalás

Az egyetemi hallgatók médiahasználatának vizsgálata döntő fontosságú a mai digitális korszakban, tekintettel az információs és kommunikációs technológiák fejlődésére. Ez a cikk a diákok médiafogyasztásával kapcsolatos kérdőíves felmérés eredményeit vizsgálja, különös tekintettel a mobiltelefon-használatra.

A cikk elemzi a felmérés válaszait, feltárja a képernyő előtt töltött időt, az alkalmazások preferenciáit és az életmódra gyakorolt lehetséges hatásokat. A cél az, hogy az eredményeket kontextusba helyezze olyan ajánlásokhoz, amelyek javítják az egyetemi hallgatók életminőségét és tanulmányi sikereit.

Abstract

Examining university students' media usage is crucial in today's digital era, given the evolving landscape of information and communication technologies. This article delves into survey results on students' media consumption, with a focus on mobile phone usage.

The article analyzes survey responses, exploring screen time, app preferences, and potential impacts on lifestyle. The goal is to contextualize findings for nuanced recommendations to enhance the quality of life and academic success of university students.

1. Bevezetés

Az egyetemi hallgatók médiahasználati szokásainak vizsgálata napjaink digitális társadalmában kiemelkedő fontosságú, figyelembe véve az információs és kommunikációs technológiák folyamatos fejlődését. Ebben a kontextusban a következőkben elemezzük a hallgatók között végzett kérdőív eredményeit, melyek a médiafogyasztással, különösen a mobiltelefonok használatával kapcsolatosak. Miért preferálják a hallgatók nagyobb arányban a mobiltelefont a mindennapi tevékenységeik során?

Milyen hatása van a mobiltelefon használatának a tanulmányi teljesítményre és az egészségre?

Hogyan változnak a médiafogyasztási szokások az életkor, a munka melletti tanulás és az eszközpreferenciák függvényében?

* Kapcsolattartó szerző. Tel.: +36 30 9961320
E-mail cím: tessenyi.judit@nje.hu

A mobil-használat mértéke és módja ma már szerves részét képezi az egyetemisták életnek. A második fejezetben bemutatott tudományos vizsgálatok alapján kiderült, hogy a mobiltelefonok és digitális eszközök intenzív használata összefüggésbe hozható a tanulmányi teljesítmény csökkenésével és az egészségügyi kockázatokkal. Ezek a megállapítások arra sarkallnak bennünket, hogy mélyebben ássunk az egyetemi hallgatók médiahasználati szokásainak kivizsgálásában, figyelembe véve az életkortól, a munka melletti tanulástól és az eszközpreferenciáktól függő változásokat.

A következőkben elemezzük a hallgatók válaszait kérdőívünk alapján, és igyekszünk feltárni a médiahasználat számos aspektusát, beleértve a képernyőidőt, az alkalmazások preferenciáit, valamint az esetleges hatásokat az életvitelre és jólétre. Célunk a megértés és a kontextusba helyezés, melyek segítségével javaslatokat tehetünk az egyetemi hallgatók életminőségének és tanulmányi sikerességének támogatására.

2. Szakirodalmi előzmények

Majó-Petri és társai 2020-ban vizsgálta szegedi egyetemisták digitális oktatáshoz fűződő attitűdjén, arra jutottak, hogy „a magyar felsőoktatásban egy kevert, hibrid oktatási módszertannak lenne realitása a következő időszakban. Ahol ugyan még megtalálható a klasszikus tantermi környezet, de nincs akadálya a technizált jelenlétnek sem a tanárok, sem a diákok részéről.” 0 Cikkükben a technológiai elfogadási kutatási modellekre építve egy empirikus kutatás eredményeit ismertetve azt is megvilágították, hogy egy ilyen autonóm digitális oktatási megoldás – egyfajta „Campusnélküliség” – elfogadható lehet a felsőoktatásban tanuló diákoknak. Az egyetemisták social média és mobil eszköz használati szokásai és attitűdjei szervezesen illeszkednek ehhez a kérdéshez.

A Pécsi Tudományegyetem kutatása a médiahasználatra fordított idő tekintetében kimutatta, hogy „a Z-generáción belül a média társaságában eltöltött idő többnyire 5-6 óra között alakul, de az átlagostól jelentősen eltérő példákat is találtunk. Az egyetemisták ennél néhány órával több időt szánnak a médiahasználatra, viszont a legszélsőségesebb eredmények a középiskolás korosztályban jelen-tek meg. Ők nem ritkán napi 10-12 órás médiahasználatról számoltak be, hétköznapokon is.”[3]

Egy korábbi publikáció, amelyben romániai hallgatók médiahasználati szokásait vizsgálta, a szerzők megállapítják, hogy „A gyerekek és a fiatal generációk számára a hír- és médiafogyasztás, valamint a szerzett információk közös megbeszélése kiemelt jelentőségű (Atkin 1978; Gollin-Anderson 1980; Drew-Reeves 1980), mert magas fokú mobilitásuk következtében folyamatosan több információra van szükségük az új helyzetekben való eligazodáshoz. A média jelentős hatást gyakorol a fiatal generációk viselkedésére (Garramone & Atkins 1986), ezért véleményünk szerint a ... egyetemi hallgatók médiafogyasztási mintáinak a vizsgálata fontos lehet, annál is inkább, mert ezek kapcsolatban vannak a politikai és közéleti viselkedésükkel.” [5]

Pankasz Balázs 2016-os doktori értekezésében megállapítja – többek között - , hogy az okostelefonok használata elterjedtebb, „a hallgatók leginkább kapcsolattartásra, közösségi oldalak látogatására, filmnézésre, zenehallgatásra és levelezésre használják a számítógépet. A szoftverek közül a szövegszerkesztők, a táblázatkezelők és a prezentációkészítő programok a legismertebbek, továbbá ezeket használják a legbiztosabban a hallgatók. Az adatbázis-kezelő programok ismerete alacsony szintű...” [6] A web szolgáltatások előnyeinel elsősorban az alkalmazások plusz információközvetítő funkcióját és a gyorsan megtalálható tartalmakat hangsúlyozta. Harmadik helyen a csoporttársakkal való kollaboráció jelent meg.[6] Különösen érdekessé teszi a dolgot, hogy a hallgatók mellett az oktatók véleményét is elemzi a digitalizáció és a tanulási hatékonyság összefüggésének kérdéskörében.

A Pannon Egyetem két PhD hallgatója a Z generáció médiahasználati szokásaihoz kapcsolódó FoMO jelenségére hívta fel a figyelmet [7], ami nem más, mint egyfajta szorongás, félelem attól,

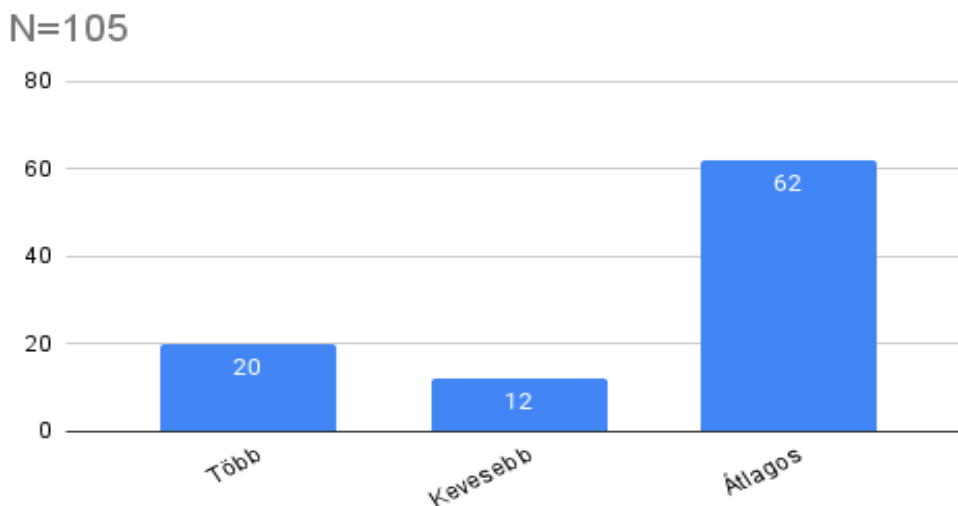
hogy kimaradnak valamiből. Tanulmányukban a közösségi média használat intenzitását, a kimaradástól való félelemet (FoMO) és a szociális kapcsolatok, valamint a jóllét összefüggéseit vizsgálták kvantitatív eszközökkel. Felmérték a Z generációs magyar fiatalok közösségi média fogyasztási szokásait, kortárs kapcsolataik milyenségét, a FoMO szintjüket és az általános pszichológiai jóllétüket. Kutatási eredményeik alátámasztják, miszerint a FoMO érzése nem függ össze a fiatalok szubjektív jóllétével, sem az életkorral; ellenben szoros és szignifikáns kapcsolatban van a társas kapcsolatok milyenségével és mind az Instagram, mind a Facebook használatával.[7]

3. Módszertan bemutatása

A GTK és a GAMF 105 hallgatóját kérdeztük meg, online kérdőívünket (1.táblázat) zárt körben megosztva. A kérdőívet alább felsorolt hallgatók a marketingkommunikáció gyakorlati óra keretében állították össze. Az adatok összegyűjtéséhez a Google forms, Excel, elemzésükhöz és az adatvizualizációhoz az Excel és a Power BI-t használtuk.

A válaszadók 83 %-a 18-23 év közötti és 66 %-uk dolgozik egyetemi tanulmányai mellett, a 26 év felettek az MBA hallgatóink. 59 %-uk elsődlegesen a mobiltelefonját használja a mindennapjaiban, de a laptop is előkelő helyen szerepel (91%). 93 %-uk méri a képernyőidejét és 61,3 % a munkájához is elengedhetetlennek tartja a mobilját.

Közel felüket (49,5%) zavarja, ha valami miatt nem lehet nála a mobiltelefonja.



1. ábra. Telefonhasználati időtartam értékelése

forrás: saját szerkesztés

A kérdőív főbb kérdésköreit az alábbi táblázatban összegezzük. A kutatás során több hipotézist fogalmaztunk meg az online kérdőív eredményeinek elemzésére. Elsőként feltételezzük, hogy az 18-23 év közötti résztvevők nagyobb valószínűséggel preferálják a mobiltelefon használatát a mindennapi tevékenységeik során. Ezen túlmenően, azt feltételezzük, hogy a dolgozó hallgatók nagyobb arányban tartják elengedhetetlennek a mobiltelefonjukat a munkájukhoz.

A következő hipotézisünk arra vonatkozik, hogy azok a résztvevők, akik elsődlegesen a mobiltelefonjukat használják, nagyobb valószínűséggel mérnek képernyőidejüket, mint azok, akik a laptopot részesítik előnyben. Emellett feltételezzük, hogy azok, akiknél zavaró hatással van, ha nincs náluk a mobiltelefonjuk, nagyobb valószínűséggel éreznek függőséget vagy szorongást a készülék nélkül. Az ötödik kérdésünk a szabadidős tevékenységek és a képernyőhasználat közötti összefüggést vizsgálja. Hipotetikusan azt állítjuk, hogy azok, akik rendszeresen sportolnak vagy

olvasnak, kevesebb időt töltenek a telefonjuk képernyőjével, mint azok, akik nem rendelkeznek kifejezett szabadidős tevékenységekkel.

A hatodik hipotézis arra irányul, hogy a TikTok intenzív használatakor a résztvevők közérzete rosszabb a túlzott telefonhasználat miatt. Végül, azt feltételezzük, hogy az 18-23 év közötti résztvevők nagyobb valószínűséggel rendelkeznek magasabb képernyőhasználati idővel, mivel a fiatalabb generációk inkább hajlamosak a digitális eszközök aktívabb használatára. A hipotézisek tesztelése további kutatásokban segíthet megérteni a mobiltelefonhasználat és a hallgatók életmódja közötti összefüggéseket.

1. Táblázat. A kérdőív fő témái

1. Munkavégzés az egyetem mellett:	<ul style="list-style-type: none"> - Dolgozik egyetem mellett?
2. Eszközhazsnálat:	<ul style="list-style-type: none"> - Milyen eszközöket használ? - Szükséges-e a telefon a munkájához?
3. Napi képernyőidő és alkalmazások:	<ul style="list-style-type: none"> - Telefon méri-e a napi képernyőidőt? - Ha igen, mennyi a napi képernyőidő? - Melyik alkalmazással tölti a legtöbb időt a telefonján?
4. Szabadidős tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> - Milyen tevékenységeket végez szabadidejében? (Sport, olvasás, online játékok stb.)
5. Telefonhasználati szokások:	<ul style="list-style-type: none"> - Mennyi időt tölt közösségi oldalakon? - Zavarja, ha nincs nála a telefonja?
6. Alvási szokások és telefonhasználat éjszaka:	<ul style="list-style-type: none"> - Előfordul, hogy lefekvés előtt használja a telefonját? - Előfordul, hogy a telefonozás miatt később fekszik le?
7. Képernyőidő értékelése:	<ul style="list-style-type: none"> - Hogyan értékeli saját képernyőidejét az átlagnál?
8. Általános állítások értékelése:	<ul style="list-style-type: none"> - Egyetért-e adott állításokkal a telefonhasználat kapcsán (pl., A telefonom nélkül rosszul érzem magam)?

saját szerkesztés

A válaszok alapján megérthetjük a résztvevők munka- és életstílusát, valamint a telefonhasználati szokásaikat. A kérdőív a résztvevők érzelmi és mentális állapotára, valamint a telefonhasználatukkal kapcsolatos véleményeikre is fókuszál.

Azok, akiknek van hobbijuk, olvasnak vagy sportolnak (3.ábra) szignifikánsan alacsonyabb (0-2 óras) a képernyő használati idő és kevesebbet töltenek a közösségi oldalakon is. Itt szeretnénk megjegyezni, hogy a mobiltelefon használata nem csupán a social média felületeken való nézelődést és kapcsolattartást jelenti, hiszen az olvasás, tanulás, egyéb érdemi információgyűjtés is ezen az eszközön történik. A mobil média használatának számos pozitív hatása is van, amelyek széleskörűen hozzájárulnak az egyének mindennapi életéhez és társadalmi kapcsolataihoz. Az egyik kiemelkedő előnye a gyors és könnyű hozzáférés az információhoz bármikor és bárhol. A hírek, oktatási tartalmak és egészségügyi információk könnyen elérhetőek a mobil eszközök segítségével, hozzájárulva az információval való gazdagabbá váláshoz.

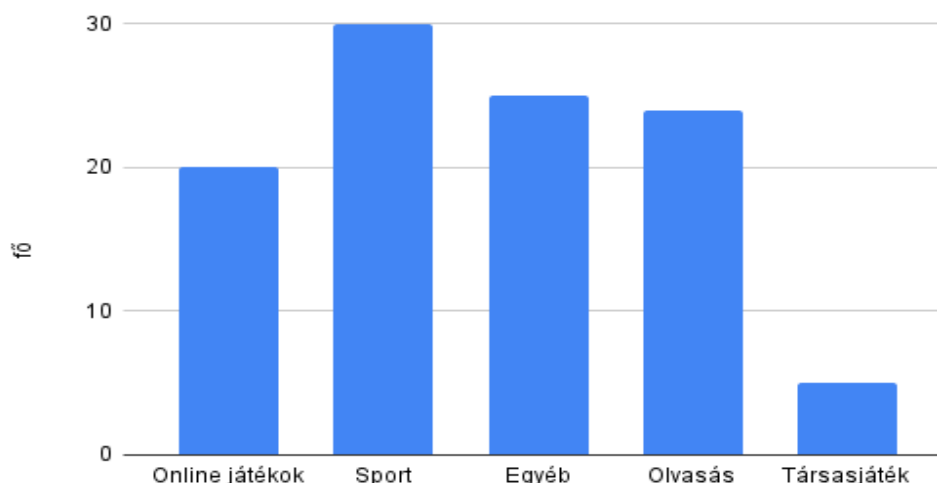
Emellett a mobil média rendkívül hasznos a kapcsolattartás és kommunikáció terén.

A mobil média szórakoztatási lehetőségeket is kínál, mint például zenehallgatás, filmnézés és játékok. Ezek a lehetőségek segíthetnek az embereknek ellazulni, kikapcsolódni és szórakozni, hozzájárulva ezzel az életminőség javulásához.

Az oktatás és önképzés terén is fontos szerepe van a mobil médiának. Az oktatási alkalmazások és online kurzusok révén az egyének bővíthetik tudásukat és képességeiket. A mobil média segítségével az oktatási lehetőségek hozzáférhetővé válnak, akár az iskolai, akár a munkahelyi tanulás szempontjából.

A mobil média növelheti a munkavégzés hatékonyságát és rugalmasságát is. Az e-mailek, feladatkezelő alkalmazások és virtuális konferenciák révén az emberek bárhol dolgozhatnak, hozzájárulva a munka és magánélet egyensúlyának fenntartásához.

Az innováció és kreativitás terén a mobil média új lehetőségeket kínál. Az alkalmazásfejlesztés és online platformok révén az egyének saját alkalmazásokat készíthetnek, tartalmakat oszthatnak meg, és részt vehetnek az online közösségekben, amelyek elősegítik a kreatív kifejezést és az ötletmegosztást.



3. ábra. Szabadidős tevékenységek a megkérdezettek körében, N= 106 fő

forrás: saját szerkesztés

3.1. Következtelenségek

A következtelenségek kimutatása érdekében egymással kapcsolatban álló kérdések és válaszok kapcsolati hálóját rajzoltuk meg a 4. ábrán. A szabadidős telefonhasználatot kritizálók között többen voltak, akik maguk is preferálták ezt a tevékenységet. Az ábrán sötétkék és zöld színű válaszadók következtelének, míg a párhuzamos vonalak következtetes, az enyhébb dőlésszögű vonalak pedig részben következtelen vagy „határozatlan” szegmenseket reprezentálnak.

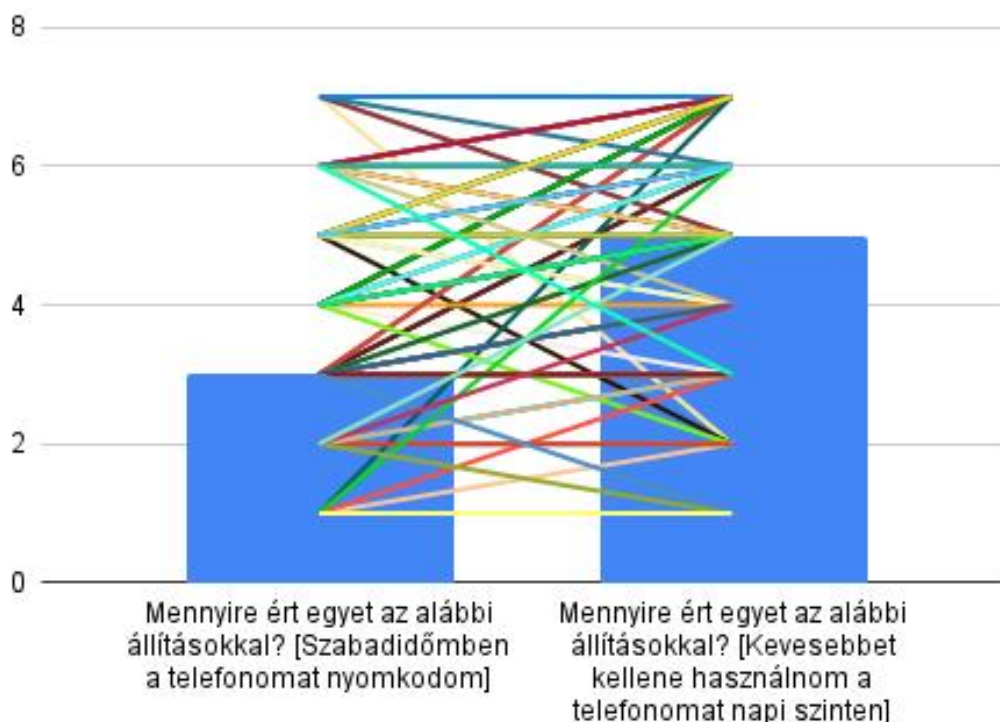
Arra a kérdésre, hogy a szabadidejében a válaszadó túl sokat nyomkodja a telefonját és véleménye szerint kevesebbet kellene, tulajdonképpen ugyanannak a kérdésnek két irányból való megkérdezése. Ennek ellenére többen ellentmondásba keveredtek, aminek nem csak a

következetlenség, hanem a figyelmetlenség is oka lehet, a párhuzamos vonalak a következetes, az enyhébb dőlésszögű vonalak a részben következetlen, vagy „határozatlanok” szegmense.

Az alábbi ábrából az is leolvasható, hogy többen gondolják azt, hogy kevesebbet kellene a telefonjukkal foglalkozniuk, mint amennyi a szabadidős elfoglaltságként elsősorban ezt a tevékenységet preferálók aránya.

Amikor a válaszadó különböző kérdésekre adott válaszai ellentmondanak egymásnak, például egy kérdésre "nagyon elégedett" választ ad, majd egy másik kérdésre hasonló kategóriában "nem elégedett" választ ad. A válaszadói következetlenségek fontos szempontok lehetnek a kutatási eredmények értékelése során, és azok kialakulásához hozzájárulhatnak a válaszadók egyedi karakterisztikái, kognitív torzítások vagy a felmérés tervezése során felmerült problémák. Az itemek közötti korreláció is kulcsfontosságú, mert nem csupán az egyes itemek közötti összefüggéseket mutatja meg, hanem az esetleges különbségeket, variabilitást is mutatja. Ezen információk alapján könnyebben azonosíthatók azok az itemek, amelyek esetében problémák lehetnek, például inkonzisztencia vagy eltérések a válaszokban.

Az ANOVA teszt segítségével tovább mélyíthetjük az elemzést, különösen a skálánkban szereplő itemek közötti jelentősebb eltérések vagy variabilitások feltárásában. Ez részben kapcsolódik a válaszadói skálás inkonzisztencia gondolathoz, mivel segít megérteni, hogy a válaszok milyen mértékű eltéréseket mutatnak a skálákon belül. Ezáltal olyan elemeket tudunk azonosítani, amelyek esetében a válaszadók közötti különbségek kiemelkedőek, és további vizsgálatra szorulnak. [8]



4. ábra. Telefonhasználati szokások értékelése

forrás: saját szerkesztés

További meglepő eredmény, hogy a KPI-elemzés szerint, akik leginkább a Tiktokot használják, esetükben ritkábban merül fel, hogy rossz a közérzetük a túlzásba vitt telefon használat miatt. Ez azért meglepő mert a social media felületek közül a Tiktok alakít ki legrövidebb idő alatt függőséget. Az iFaktor Agency a kutatási közleményében úgy fogalmazott: a Z generációs (1995 és 2010 között született) fiatalok fele a hagyományos média, a TV, rádió, újságok, illetve a weboldalak helyett sokkal

szívesebben tölti az idejét az elsősorban képmegosztó Instagramon vagy a rövid videókra specializálódott TikTok alkalmazásban.[2] “A felmérés alapján tízből négy Z generációs legalább napi 2 órát tiktokozik. A „TikTok függőséget” bizonyítja, hogy minden tizedik, ebbe a korcsoportba tartozó fiatal napi 5 óránál is többet tölt a platformon – így a tinédzserek és fiatal felnőttek elérésének ez ma a legfontosabb és leghatékonyabb platformja.” [2]

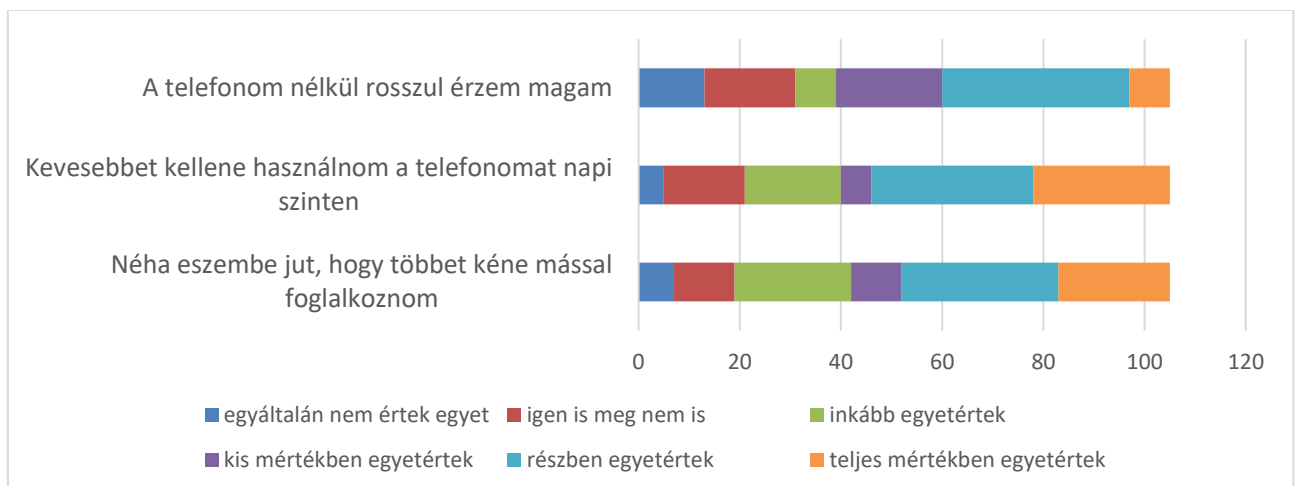
4. Eredmények és következtetések

A válaszadók 7 fokozatú Likert skálán választhatták ki véleményüket az alábbi kérdések tekintetében:

- ✓ A telefonom nélkül rosszul érzem magam;
- ✓ Kevesebbet kellene használnom a telefonomat napi szinten;
- ✓ Szabadidőmben a telefonomat nyomkodom;
- ✓ Rossz a közérzetem, ha órákat használom a telefonom;
- ✓ Néha eszembe jut, hogy többet kéne mással foglalkoznom.

A fentiek közül említésre méltó, hogy a telefon hiányát a többség kismértékben találta csak frusztrálónak, míg a legtöbbször egyetért azzal, hogy kevesebbet kellene használnia a telefont napi szinten (80%), és néha eszébe jut a nagy többségnek, hogy többet kellene mással foglalkoznia (82%).

A Likert-skála különböző fokú egyetértés vagy elégedettség kifejezését teszi lehetővé, így részletesebb és árnyaltabb képet ad a válaszadók véleményéről. (5.ábra)



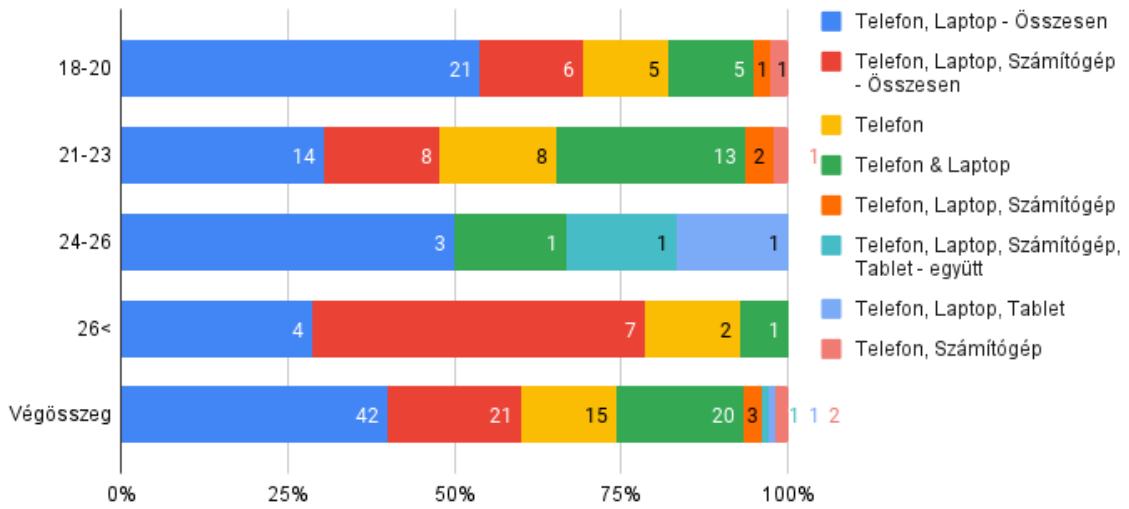
5. ábra. A mobilhasználatra vonatkozó állítások értékelése, N=105

forrás: saját szerkesztés

A Likert-skála értékei alapján a résztvevők többsége kevesebbet szeretne használni a telefonját napi szinten, és sokuknak eszébe jut, hogy több időt kellene más tevékenységeknek szentelniük.

A vegyes eszközhasználat valamennyi korcsoportra jellemző, mégis találhatunk eltérő mintázatot az arányaikban (6.ábra). A legfiatalabban a telefon-laptop kombinációt, míg a legidősebbek a teljes technikai arzenált használják. Ennél a kérdésnél lehetősége volt a válaszadóknak valamennyi felsorolt eszköz egyidejű kiválasztására így a variációk száma 15. Komolyabb statisztikai összefüggést azonban a korcsoportok és az eszközhasználati variációk között nem találtunk.

Életkor és eszközhasználat

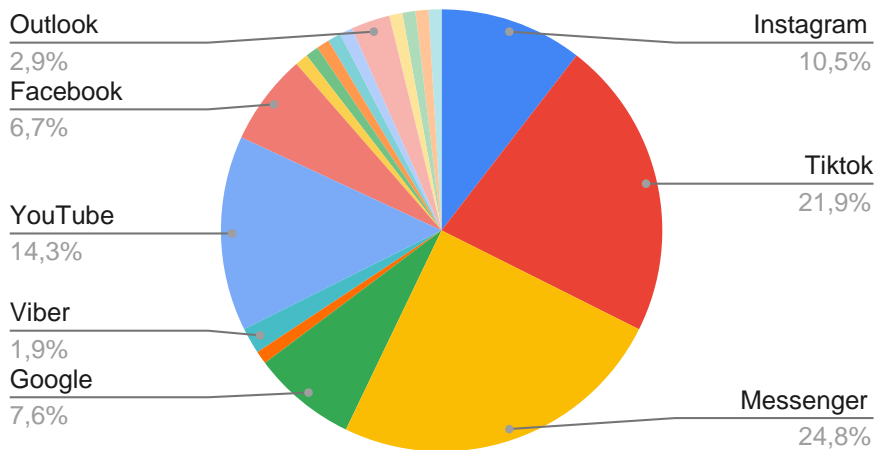


6. ábra. Korcsoportonkénti eszközhasználati variációk

forrás: saját szerkesztés

„A média virtuális terében való mozgás elsősorban a korábban már kifejtett multitasking-jelenséggel magyarázható, amelynek lényege az, hogy a fiatalok gond nélkül lépnek át az egyik médiafelületről a másikra, sőt, gyakran egyszerre vannak jelen több helyen is.” [4]

Melyik alkalmazással tölti a legtöbb időt a



6. ábra. Telefonhasználati szokások értékelése

forrás: saját szerkesztés

A megkérdezettek 94%-a közvetlenül lefekvés előtt is használja a telefonját és 61 %-uknál előfordul, hogy később fekszik le a telefonozás miatt.

Összességében a mobil média pozitívan is befolyásolja az életünket, gazdagabbá teszi információkkal, segíti a kapcsolattartást és kommunikációt, szórakoztat és fejleszti a kreativitást. A generációk közti kommunikációs gap kezeléséhez remek eszköz lehet.

5. Összegzés

A fenteikben egy online kérdőív eredményeit mutattuk be, melyet a GTK 106 hallgatója töltött ki.

Az eredmények alapján a mobiltelefon elsődleges, de a laptop is széles körben elterjedt (91%). A résztvevők 93%-a méri a képernyőidejét, és 54%-uk szerint a mobiljuk elengedhetetlen a munkájukhoz. A kérdőív továbbá a résztvevők érzelmi és mentális állapotára, valamint telefonhasználatukkal kapcsolatos véleményeikre is fókuszál.

A következtetések kimutatására is kitértünk, például a szabadidős telefonhasználatot kritizálók között is többen vannak, akik szintén preferálják ezt a tevékenységet. A 4. ábra azt mutatja, hogy a válaszadók többsége úgy véli, kevesebb időt kellene telefonjukkal tölteniük, mint amennyit ténylegesen szabadidős elfoglaltságként preferálnak.

A kutatás során végzett elemzések és statisztikai adatok alapján számos hipotézisünk igazolódott. Először is, azt tapasztaltuk, hogy az 18-23 év közötti résztvevők nagyobb valószínűséggel preferálják a mobiltelefon használatát mindennapi tevékenységeik során. Ugyancsak igazolódott az a hipotézisünk, mely szerint a dolgozó hallgatók nagyobb valószínűséggel tartják elengedhetetlennek a mobiltelefonjukat a munkájukhoz.

A további vizsgálatunk szerint azok, akik elsődlegesen a mobiltelefonjukat használják, nagyobb valószínűséggel mérik képernyőidejüket, mint azok, akik a laptopot részesítik előnyben. Emellett azt is sikerült alátámasztani, hogy azok, akiknél zavaró hatással van, ha nincs náluk a mobiltelefonjuk, nagyobb valószínűséggel éreznek függőséget vagy szorongást a készülék nélkül. Ez azt sugallja, hogy a mobiltelefonnak nem csupán eszközként van jelen az életükben, hanem egyfajta érzelmi és pszichológiai kapcsolatot is kialakítanak vele.

A szabadidős tevékenységek és a képernyőhasználat közötti kapcsolat is bizonyítást nyert. Azok, akik rendszeresen sportolnak vagy olvasnak, kevesebb időt töltenek a telefonjukkal, mint azok, akik nem folytatnak „hagyományosabb” szabadidős tevékenységet.

Azonban érdemes megemlíteni, hogy a hatodik hipotézisünk, mely arra vonatkozott, hogy a TikTok intenzív használatakor a résztvevők rosszabb lehet a közérzetük a túlzott telefonhasználat miatt, nem igazolódott. Az eredmények között meglepő adat, hogy a TikToker intenzíven használók kevésbé érzik rossznak a túlzott telefonhasználatot. Ez némileg ellentmond azzal a korábbi kutatási eredménnyel, amely szerint a TikTok gyorsabban kialakít függőséget, különösen a Z-generáció körében. Ennek eredményeképpen további kutatásra lehet szükség annak megértéséhez, hogy miért tér el a TikTok használat hatása más social media platformokétól a résztvevők között. Véleményünk szerint a mintaelemszám is lehet az oka, hogy ezt a hipotézist nem sikerült igazolnunk.

Összességében a vizsgált hipotézisek alapján a mobiltelefonhasználat és a hallgatók életstílusa közötti összefüggésekről kaptunk értékes információkat, melyek további kutatások számára is relevánsak lehetnek.

Ilyen lehetséges további vizsgálati irány például a következtetések mélyebb elemzése: további kutatást végezhetünk annak megértése érdekében, hogy mi okozza a válaszadói következtetéseket. Lehetséges tényezők közé tartozhatnak kognitív torzítások, egyedi karakterisztikák, stb. A médiahasználat és tanulmányi teljesítmény kapcsolatának mélyebb elemzéséhez további adatokat és elemzéseket használhatunk fel, ha részletesebb tanulmányi eredményekre vonatkozó adatokat is beépítünk.

A TikTok használat és közérzet kapcsolatának további vizsgálata érdekében mélyebb megértésre van szükség. Lehetséges, hogy a platform speciális jellege és tartalma más hatásokat gyakorol a felhasználókra.

Az érzelmi és pszichológiai kapcsolatok mélyebb elemzésével azonosíthatjuk, hogy hogyan alakul ki és változik ez a kapcsolat az egyetemi hallgatók körében, és milyen hatással van az életminőségükre.

Köszönetnyilvánítás

Ezúton szeretnénk köszönet mondani Nagy Szabolcs Máténak, Faddi Botondnak és Szenek Máténak a marketingkutatás gyakorlat keretében megkezdett adatgyűjtésért és az eredeti kérdőív megalkotásáért.

Irodalomjegyzék

- [1] Majó-Petri Zoltán, Prónay Szabolcs, Huszár Sándor, Dinya László „Digitális transzformáció az egyetemeken – Egy tömeges, nyílt, online oktatási működési modell, és az egyetemisták digitális oktatáshoz fűződő attitűdjének vizsgálata”, Információs Társadalom, XX. évf. (2020) 1. szám, 72. oldala <https://publicatio.bibl.u-szeged.hu/19815/1/infars.XX.2020.1.4.pdf> letöltés: <https://dx.doi.org/10.22503/infars.XX.2020.1.4> utolsó letöltés: 2023. nov. 22.
- [2] Kasza János (2021): Komoly Tiktok-függőség alakult ki a fiatalok jelentős részében <https://media1.hu/2021/11/22/komoly-tiktok-fuggoseg-alakult-ki-a-fiatalok-jelentos-reszeben/> utolsó letöltés: 2024. Febr. 2.
- [3] Guld Ádám – Maksa Gyula (2023). Mobilnemzedék. „Árnyékkutatás” a Z-generáció médiahasználatáról <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=641830> utolsó letöltés: 2024. Febr. 3.
- [4] Guld Ádám - Maksa Gyula (2013): Fiatalok kommunikációjának és médiahasználatának vizsgálata, készült a TAMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 Tudománykommunikáció a Z generációnak projekt keretében, Pécs, PTE. <http://www.zgeneracio.hu/tanulmányok> utolsó letöltés: 2024. febr. 2.
- [5] Pásztor Györgyi – Péter László (2002): Akolozsvári BBTE magyar diákjainak médiafogyasztási szokásai; http://real-j.mtak.hu/23795/4/mediakutato_2002_3_4_.pdf#page=33 utolsó letöltés: 2024. Febr. 2.
- [6] Pankász Balázs (2016): Online oktatási környezet és IKT tényezők összehasonlító vizsgálata a felsőoktatásban; doktori értekezés 46. oldala <https://pea.lib.pte.hu/bitstream/handle/pea/15706/pankasz-balazs-phd-2016.pdf>; utolsó letöltés: 2024. Január 20.
- [7] Pásztor Judit – Bak Gerda (2020): Z generáció online - Közösségi média használat, FoMO és társas kapcsolatok közötti összefüggések; XXIII. Tavasz Szél Konferencia, Budapest, 2020
Peer reviewed preprint; utolsó letöltés: 2023. December 22. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.12751049.v1>
- [8] Károli Gáspár Református Egyetem e bookja: Többváltozós statisztikai modellek; http://www.kre.hu/ebook/dmdocuments/Tobbvaltozos_statisztikai_modellek/chap_21.html utolsó letöltés: 2024. febr. 1.