

KÍNA AZ ALIPAY VILÁGÁBAN – TELJES ÉLET EGY PÉNZÜGYI ALKALMAZÁSBAN

CHINA IN THE WORLD OF ALIPAY – FULL LIFE IN A FINANCIAL APPLICATION

Kaszvár Attila^{0000-0001-7790-6722 1*}, Balogh András Zoltán^{0000-0002-3191-5137 2}

¹ Nemzetközi Gazdaságtan Tanszék, Gazdaságtudományi Kar, Neumann János Egyetem, Magyarország

² Külgazdasági és Külügyminisztérium

<https://doi.org/10.47833/2022.2.ECO.016>

Kulcsszavak:

online kereskedelem
QR-kód
pénzügyi szolgáltatás
applikációs-élettér
COVID

Keywords:

online trade
QR code
financial services
application-living-space
COVID

Cikktörténet:

Beérkezett 2022. október 10.
Átdolgozva 2022. október 31.
Elfogadva 2022. november 5.

Összefoglalás

A pénzügyi piac átrendeződése megkezdődött. A jövőt egyértelműen a készpénzforgalom mentes gazdaság jelenti. Európa még csak a kezdőlépéseket tette meg az új szisztéma felé. A 21. század elején Ázsiában azonban több mobiltelefonos alkalmazás segítségével megvalósul a teljesen készpénzmentes kereskedelem. Az egyik legjelentősebb platform az Alipay. Az Alipay nem csak egy fizetési applikáció, jóval több annál. A modern Kínában akár egy életet le lehet élni úgy, hogy a személy nem találkozik készpénzzel, miközben minden nap gazdasági tranzakciók tömegét végzi.

Abstract

The financial market has started to restructure. The future clearly lies in a cashless economy. Europe has only taken the first steps towards this new system. But in early 21st century Asia, a number of mobile phone applications will enable completely cashless trade. One of the most prominent platforms is Alipay. Alipay is not just a payment app, it is much more. In modern China, a person can live a lifetime without encountering cash, while carrying out so many economic transactions every day.

1. Bevezetés

A globális pénzügyi piac egyre radikálisabb átrendeződésen megy keresztül. Egyre gyakrabban jelennek meg, és mind nagyobb népszerűségnek örvendenek a különböző készpénzhelyettesítő és készpénzkímélő, ezáltal pedig környezettudatosnak minősített fizetési metódusok. A technológiai fejlődés, az internet világszintű jelenléte, a mindinkább terjedő virtuális tér eredményeként születtek meg az internetes pénzügyi tranzakciók végrehajtását lehetővé tevő platformok. Az internetes elérhetőségek, illetve az online tevékenység lehetőségeinek szélesítése kapcsán megfogalmazódó felhasználói igény és akarat azonban, bizonyos pénzügyi alkalmazások esetében találkozva egy-egy ország megengedő adatvédelmi eljárásaival olyan környezetet teremthetnek, amelyben a pénzügyi alkalmazás messze túllép önmagán, és egy olyan internetes keretrendszerre áll össze, amelyben a pénzügyi applikációra történt regisztráción keresztül válnak elérhetővé az élet számtalan szegmensét lefedő szolgáltatások. A kiterjedt felhasználói igények

* Kapcsolattartó szerző.
E-mail cím: kaszvar.attila@gtk.uni-neumann.hu

kielégítésére szolgáló applikációk, illetve azok mini-alkalmazásai azonban nem csak kényelmi célokat szolgálnak, hanem egyben szolgáltatói lehetőségeket is teremtenek. A szolgáltató, valamint az egyes mini-applikációkhoz tartozó üzleti szereplők nagyon széleskörű, a közvetlen fogyasztási szokások mérésén jóval túlmutató statisztikai adatképzési lehetőséghez jutnak, míg a kormányzati intézmények lehetőséget kapnak széles tömegek kontrolálására és koordinációjára.

Az egyik legjelentősebb online fizetési platformként indult, azonban azon túlmutató applikáció az alieexpress.com szolgáltatót üzemeltető Alibaba csoporthoz tartozó Alipay, amely mára nem csak meghatározó pénzügyi szolgáltatója a Kínai Népköztársaságnak, de egyben az egyik legkiterjedtebb, komplex társadalmi szolgáltatásokat nyújtó felülete is. A komplex szolgáltatások terén az egyik legsikeresebb applikációs keretrendszer az Alipay nyújtja, amely tipikus példája az ilyen típusú rendszerek fejlődésének és működésének. Jelen tanulmány célja, az Alipay összetett működésének elemzése alapján, az **applikációs-élettér** fogalom bevezetése.

2. Az Alipay rendszer

A Zhi Fu Bao, vagyis az Alipay egy okostelefonokon használt online platform, amely a kínai Alibaba óriásvállalathoz tartozik. Az alapja egy az online kereskedelemet egyszerűbbé és biztonságosabbá tevő pénzügyi szolgáltatás. Az Alipay-t, 2004-ben, Hangzhouban hozták létre, ám a későbbiekben a székhelye átkerült Sanghajba. A ma már mindenki számára ismert online fizetésre használt platform, a PayPal vezető piaci helyét vette át még 2013-ban, amely a nagy lakosságszámú, ám a bankkártya hagyományos, fizikai használatával szemben kevésbé elfogadó Kínai Népköztársaságban való népszerűsége miatt szinte előre kódolható volt. A készpénz helyét az ázsiai állam fizetési eszközei között rövid időn belül felváltotta az online platform, az Alipay és a vele párhuzamosan terjedő WeChat pay, amelyek átláthatóbb és szélesebb körű lehetőségeket kínáltak az online pénzügyi versenytársaknál, a WeChat *„a piacon sokkal később jelenik meg mint az Alipay, de az Alipaytól eltérő egyedi jellemzői miatt nagyobb felhasználói vonzerőre tett szert”* [1]. Kínában *„a fogyasztók a mobilfizetést részesítik előnyben, mivel az kényelmesebb, és számos egyéb funkciót is kínál, mint például a befektetés”* [2]. A megjelenése óta számtalan új funkcióval bővült az applikáció, ami még inkább arra ösztönözte a felhasználókat, hogy a készpénzről áttérjenek a sokkal egyszerűbb és „tisztább” fizetési opcióra.

Az Alipay az alapját tekintve, lényegében egy pénzügyi szolgáltatást nyújtó platform, amelynek használatához a felhasználónak a személyes adataival kell regisztrálnia, illetve használatához elkerülhetetlen egy bankkártya online hozzákötése. A bankkártya szerepe, fizikai használata ezzel véget is ért, azt a felhasználónak többet nem kell a kezébe vennie. Azt már a felhasználó döntheti el, hogy az adott fizetésnél közvetlen a bankszámlájáról, vagy az Alipayen lévő számlájáról, az úgynevezett balanszról kerüljön felhasználásra az összeg. Az utóbbi talán azért lehet jobb, mert egyrészt átláthatóbbá teszi a mindennapos költségeket a felhasználó számára, másrészt pedig biztonságossá, hiszen ebben az esetben nincs közvetlen kapcsolat a fizetés során a bankkártyával.

Az alkalmazás sokféle kimutatást képes másodpercek alatt legenerálni a felhasználó számára, amivel pontosan nyomon tudja követni, hogy mikor, hol és mennyi kiadása volt. Ezen nagyon egyszerű és nagyon hasznos, csoportosítható funkcióknak köszönhetően látható például, hogy egy héten mennyi pénzt költött a felhasználó élelmiszerre, közlekedésre, vagy éppen általános bevásárlásra.

Ellentétben az Európai, jól megszokott érintéses fizetéssel, Kínában mindinkább a QR-kódok beolvasásával fizetnek a vásárlók. A legjellemzőbb az, hogy egy szolgáltatásért úgy fizetnek a Kínában élők, hogy megnyitják az Alipayen a saját fizetésre szolgáló QR-kódjukat azt az értékesítő egy QR-kód olvasóval beolvassa, és azonnal kifizetésre kerül a szolgáltatás. Ugyanígy működik a tömegközlekedés igénybevétele is, csak akkor nem a fizetéshez használt kódot, hanem a tömegközlekedéshez használt kódot nyitja meg a felhasználó. A folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően az aktuális QR-kód megnyitása az Alipay alkalmazásban a legegyszerűbb módon generálható, a legtöbb esetben a felhasználó hosszan az applikáció ikonján tartja az ujját és az alkalmazás automatikusan feldobja a lehetőségeket. Ez egy úgynevezett “shortcut” amit saját igényeihez tud állítani a felhasználó, vagyis személyre szabhatja azt, és mindenki más, aki a saját Alipay alkalmazásával beszkeneli a QR-kódot, azonnal utalhat, illetve fizethet a felhasználónak.

2.1. Átutalás

Az Alipay egyik leghasznosabb, és talán leggyakrabban használt funkciója a közvetlen „átutalás”. Ezzel a funkcióval tulajdonképpen pénzt tud a felhasználó átutalni gyakorlatilag bárkinek, illetve fizetni is tud. A szolgáltatás igénybevételéhez semmi más nem kell, csak egy telefonszám, ugyanis Kínában szinte minden telefonszám alapú, és az utalás így pár másodperc alatt a személyek között is megvalósítható. Ellentétben a QR-kódos utalással ezt a szolgáltatást leginkább az ismerősök egymás közötti utalásaihoz lehet használni, mivel az egymásnak írt üzenetek részeként lehet a funkciót megtalálni és csak az egymást már ismerő, Alipayen egymással összekötött, azaz ismerősnek megjelölt, emberek között elérhető.

2.2. Hello Bike szolgáltatása

A Hello Bike, az Alipay kerékpár megosztó szolgáltatása, amely nagyban hasonlít a Magyarországon közismert Budapesti Kerékpáros Közösségi Közlekedési Rendszerre (Budapesti KKKR), azaz népszerű nevén, a Mol Bubira. A legszembeütőbb különbség a két szolgáltatás között, hogy a Hello Bike rendszer a legtöbb kínai városban elérhető, és a külvárosokban sem kell nagy távot megtennie annak, aki a szolgáltatást igénybe szeretné venni. Külön érték, hogy többek között Sanghajban is kijelölt dokkoló helyek nélküli használat valósul meg, így szinte bárhol ott lehet hagyni a járművet Pekingben ugyanakkor a városvezetés kifejezett kérése volt a szolgáltatók felé, hogy csak a város által kijelölt kerékpár parkolóokban lehessen otthagyni a biciklit, egyéb esetben pedig büntetést kell fizetni. A kerékpárok használata igen egyszerű, hiszen az Alipay applikáció által biztosított, nagy felbontású térképen keresztül ellenőrizheti a felhasználó, hogy a tartózkodási helyének a közelében hol található szabad kerékpár. A biciklit egy QR-kód beszkenelésével lehet a lezárás alól feloldani, és a feloldás után azonnal használatba is lehet azt venni, majd a használat befejezésekor a kereket blokkoló elektronikus zár egy kézzel aktiválható. Nagy előny, hogy a Hello Bike szolgáltatás „havi bérlettel”, is elérhető, amelyhez ráadásul minimális, jelenleg – várostól függően – 9-17 yüanos díjtétel– a mostani árfolyam mellett alig több mint 500-1000 forint – társul.

2.3. Hello Car szolgáltatás

Az Alipay autókölcsönző és taxibérlő szolgáltatása, mely leginkább a magyarországi taxi és autóbérlő applikációk együttesére hasonlít. A mini-applikációba belépve a felhasználó kiválaszthatja, hogy taxit illetve uber-típusú személyszállítást kíván-e igénybe venni, vagy a városban lévő autókölcsönzőktől akar-e autót bérelni. A személyszállítás igénybevétele abban különbözik a hazai taxi szolgáltatásoktól, hogy a felhasználónak előre be kell vinnie az érkezési cím adatokat és a szolgáltatás minőségi paramétereit – olcsóbb vagy prémium jármű iránti igény, esetleg hat személyes kocsi – a mini-programba, amely előzetes ár kalkulációt hajt végre a felhasználó aktuális földrajzi helyzetéből kiindulva, majd többféle személyszállító szolgáltatást is felajánl, amelyek közül akár többet is ki lehet választani, hogy honnan jöjjön az autó. Ezek után a szolgáltatók megkeresik a legközelebbi olyan szabad autót, amely a lehető leggyorsabban fel tudja venni az utast, és pozitív találat esetén kiértékelik a felhasználót az adott kocsi helyzetéről, valamint a várható érkezési időről, az autó típusáról és rendszámáról, a sofőr testhőmérsékletéről és hogy mióta van jogosítványa, továbbá az autó utolsó fertőtlenítéséről. A mini-applikáció lehetőséget ad a sofőrrel való előzetes kommunikációra – chat és hanghívás – is. A mini-applikációba beépített térkép segítségével folyamatosan nyomon lehet követni az autó útvonalát, majd az utazás végeztével egy gomb megnyomásával ki lehet egyenlíteni a viteldíjat az Alipay segítségével.

2.4. Egészségügyi ellátásra való bejelentkezés

Egy másik fontos, egyben hasznos mini-applikáció az egészségügyi program, amelynek segítségével az adott város kórházai, valamint egészségügyi szolgáltatói kereshetők, és azoknál időpontok foglalhatók. A rendszerbe külön beregisztráció szükséges, megadva a személyazonosításhoz elengedhetetlen legfontosabb – név, ID, útlevél szám, telefonszám, lakcím

stb. – adatokat. Az azonosítás után a rendszerben kereshetővé válnak a városi kórházak és egyéb egészségügyi szolgáltatók, illetve itt lehetséges az azok közötti tematikus szűrés is. Amint a felhasználó megtalálta a szükségeinek, igényeinek és elvárásainak megfelelő közintézményt, azt kiválaszthatja, majd lehetősége van időpontot foglalni akár általános orvosi szolgáltatásra, akár valamely speciális szakterületre. A szolgáltatás árát az applikáció előre megmutatja, sorba rendezve az egyes intézmények által kínált lehetőségeket az ár szerint növekedve; legelől mindig a legolcsóbb szolgáltatás szerepel. Minden kórháznak van saját mini-programja, amit majd akkor kell használni, amikor a felhasználó megjelenik az intézményben az előjegyzett időpontra. A külföldiek számára ez a programszint már nehezen kezelhető, mivel a legtöbb ilyen mini-applikációnak nincs angol verziója, csak kínai nyelven elérhető.

2.5. Meituan és annak mini-appja

Az O2O (Online to Offline) üzleti modellt [3] megvalósító Meituan, az egyik legnépszerűbb futárszolgáltatást nyújtó online rendszer, amely mára már rengeteg további funkcióval bővült. Eredetileg az online éttermi rendelések házhozszállításának lebonyolítási felületeként jött létre, de napjainkban már mozijegyeket és egyéb szolgáltatásokat is igénybe lehet venni ezen keresztül. A Meituan, egy önálló applikáció, amely könnyen letölthető és felhasználható. Nagy előnye, hogy többek között Alipay-es fizetési lehetőséget is magánban foglal. És természetesen van az Alipay rendszeren belül mini-applikációja, mellyel elérhetőek a Meituan legtöbb szolgáltatásai is anélkül, hogy az applikációt meg kellene külön nyitni. Ez a fajta mini-applikáció futtatási lehetőség mind az Alipayen mind pedig annak vetélytársánál a Wechatnél is elérhető.

2.6. Ele.me

A take-out, vagyis főtt ételek gyors házhozszállítására irányuló egyik legjelentősebb kínai platform a szintén az Alibaba konszernbe tartozó ele.me, amelynek szabad fordítása: „most éhes”. A Kína több mint kétezer városában jelen lévő szolgáltatás kávézók, cukrászdák, éttermek, illetve vegyes-boltok és szupermarketek termékeinek megrendelésének és kiszállításának koordinációjára szakosodott. Népszerűsége Kínában töretlen, hiszen egy-egy szupermarketből a mindennapi bevásárlást az applikáción keresztül gyorsan, könnyedén lehet végrehajtani, és a termékek a legrosszabb esetben is másfél órán belül a megrendelő címére leszállításra kerülnek, természetesen, a kávék, illetve az éttermi ételek ennél jóval rövidebb időn belül jutnak el a felhasználóhoz.

2.7. Taobao

Az Alibabához tartozó Taobaora, a világ egyik legnagyobb online kereskedelmi platformjára [4] tökéletesen igaz az a mondás, hogy azon „minden is” kapható. A Taobao – amelynek bizonyos szolgáltatásai a nyugati országokban is elérhetőek – rendkívüli népszerűségnek örvend, gyors, egyszerű vásárlási fórum, amely szintén komplex mini-applikációval van jelen az Alipay keretrendszerében.

2.8. Didi

A Didi, amelyet 2012-ben alapítottak a világ egyik legnagyobb – Kínán kívül is jelenlévő – gépjármű szolgáltatásokat kínáló vállalata, amelynek legelterjedtebben használatos szolgáltatása a személyszállítás. Kínában leginkább taxi helyettesítőként használják, és az Alipayen belül is elterjedt mini applikációval rendelkezik. A felhasználó a mobiltelefonján futtatott Alipay mini applikáción keresztül – a Hello Car-hoz nagyon hasonlóan – bármikor könnyedén vehet igénybe személyszállítási szolgáltatást.

3. Összegzés

Az Alipay, illetve a hozzá nagymértékben hasonlatos WeChat alkalmazásokkal kapcsolatosan megállapítható, hogy azok a földrajzilag megfelelő felhasználási területen lehetővé teszik, hogy egy teljes életet végigéljen a használójuk anélkül, hogy készpénzzel találkozna, miközben az életének szinte minden szegmensét az online térben tudja koordinálni.

Az applikáción belüli mini-applikációk pedig egy komplex virtuális teret teremtenek, amelyben azonban az egyén élete nem csak virtuálisan, hanem valóságosan is zajlik, mivel az online térben végrehajtott minden tevékenysége materiális következményeket is eredményez. Az a tény, hogy az Alipay, illetve a hozzá hasonló applikációk lehetőséget biztosítanak arra, hogy a felhasználók gyakorlatilag teljes életet éljenek mindössze az applikáción belül mozogva, miközben az állammal való közvetlen kapcsolatuk is megvalósul, szükségessé teszi, hogy külön értelmezést nyerjen a felhasználói programok ezen szintje, ezért érdemes bevezetni az applikációs-élettér fogalmát.

Az applikációs-élettér nem azonos a mindinkább terjedő online élettér fogalmával [5]. Az online élettér ugyanis beszűkítő jellegű életre ad lehetőséget, amelyben a tényleges emberi közeg minimalizálása történik, a lehetőségek eltűnésével, és egy virtuális álvalóság építésével. Az applikációs-élettér ugyanakkor nem képez áléletet, a lényege éppen az, hogy kiszolgálja a valós felhasználói szükségleteket, eközben pedig társadalmi, gazdasági és kereskedelmi funkciókat lát el. Vagyis valós gazdasági alapú igények kiszolgálására hozták létre, amelyeket el is lát. Csakhogy egyben túl is mutat ezen a funkción, és fontos eszközzé válik a szolgáltatói oldalon is. A használata ugyanis lehetőséget biztosít a legpontosabb fogyasztói szokások felmérésére, hiszen strukturáltan biztosítja többek között az alábbi adatokat:

- fogyasztó személye,
- mit és milyen összetételben és kombinációban vásárol, illetve szolgáltatást vesz igénybe,
- mikor fogyaszt, itt fontos megjegyezni, hogy másodperc alapú nyilvántartást tesz lehetővé,
- a vásárlás, vagy a szolgáltatás igénybevételének pontos helye,
- fizetési forma, vagyis hogy közvetlenül a bankszámláról, vagy az ahhoz az applikációban csatolt balanszról történt a fizetés.

Ezen túlmenően az applikációs-élettér lehetőséget biztosít a működtetési terület politikai vezetésének és a rendvédelmi szolgálatoknak a felhasználóként megjelenő állampolgárok fenti fogyasztói szokásainak, igényeinek felmérésén túlmenően az átfogó, állandó kontroll alkalmazására. Lehetőség teremődik a felhasználók mozgásának, szokásainak, vélt vagy valós kapcsolatainak folyamatos – 24 órás – monitorozására, és befolyásolására. Az Alipay esetében, a COVID fertőzöttség meg nem léteének, esetlegesen vélelmezhető meglétének, illetve meglétének igazolására szolgáló Health Code alprogram segítségével megvalósul a tömegek irányított mobilizálása, valamint immobilá tétele.

Az applikációs-élettér tehát az alábbi definícióval adható meg: *egy olyan gazdasági alapú, al-applikációk sorozatából felépülő pénzügyi alapú keretapplikáció, amely a felhasználó számára biztosítja, a mindennapi életvitelhez szükséges általános gazdasági és társadalmi szolgáltatások elérését, valamint azok készpénzmentes kiegyenlítését, egyben pedig lehetőséget ad a fogyasztói szokások felmérésére, illetve a széleskörű társadalmi kontrollra.*

Az applikációs-élettér használata a mai, a személyes adat védelmét központba helyező, nyugati demokráciákban számos kérdést vet fel, míg a jelenlegi, a közösségi jog centralizációján alapuló felhasználói területeken a probléma mentesen megy végbe. Az állampolgári, a gazdasági és a kormányzati cél és érdekrendszerek találkozása azonban azt mutatja, hogy már a közeli jövőben a megfelelően dimenzionált – központilag adatkezelte, az al-szolgáltatói adathozzáférést korlátozó – applikációs-élettér rendszerek dinamikus, globális megjelenése és terjedése várható.

Az Alipay azonban csak az első kezdő lépés az applikációs-élettér történelmében, nem pedig a kiteljesedés. Az Alipay ugyanis megmaradt pénzügyi alapú szolgáltatásnak, ezért a felhasználási köre szűkebb, mint egy teljes applikációs-élettérnek, mivel a felhasználó nem ezen keresztül telefonál, chatel, vagy olvassa a hírfolyamot, nézi a videókat. A jövőt mindinkább a Wechat fogja képviselni, amely már most elmozdult abba az irányba, hogy olyan social media és kommunikációs szolgáltatásokkal legyen felvértezve, amelyek miatt a felhasználó nem fogja

elhagyni, és akár az egész napos online létét benne tölti. Az alapvető különbséget plasztikusan foglalja össze Hugo Godschalk: „Alipay eredetileg az Alibaba tulajdonában lévő e-kereskedelmi platformból nőtt ki, mint például a PayPal az eBay-ből. A WeChat egy közösségi platform, mint a Facebook vagy a WhatsApp, közel 1 milliárd felhasználóval” [6].

4. Merre tovább a jövőben?

Annak ellenére, hogy az online tér rohamtempójú és megállíthatatlan fejlődése alapján az applikációs-életterek gyors terjedése prognosztizálható, mégis bizonytalan a már meglévő szolgáltatások akár középtávú megmaradása is. A változó – mind szolgáltató, mind felhasználó oldali – igények ugyanis akár egyik napról a másikra a pénzügyi és szolgáltatás szegmensek tekintetében is elavulttá tehetnek egy-egy applikációt. Ugyanakkor mind kevesebb kétség fűzhető ahhoz, hogy az applikációs-életterek a kényelmi, biztonsági és praktikussági tényezők miatt a jövő globális társadalmának megkerülhetetlen részeivé válnak. Az igény minden oldalról egyre kézzelfoghatóbban mutatkozik a komplex pénzügyi funkciókkal rendelkező applikáció-rendszerek kiépítésére, amelyek mind teljesebb működtetéséhez a technikai és technológiai követelmények is egyre adottabbnak mutatkoznak.

Az applikációs-életterek várhatóan mind több szolgáltatás elérését fogják biztosítani, ezáltal jelentősen könnyítve a felhasználók mindennapjain, lehetővé téve számukra a szolgáltatóipar korábban el nem ért szegmenseinek igénybevételét is. Az applikáció alapú virtuális élettér számos új lehetőséget biztosíthat a szolgáltatóipar számára, soha nem látott lehetőségeket nyitva meg a vállalkozók előtt térben és az igénybe vevők személyi körében is. Számos pénzügyi és gazdasági szakértő, pontosan az Alipay elemzése kapcsán jut arra a következtetésre, hogy a hasonló rendszerek példaértékű lehetőséget kínálnak az innováció menedzsment terén [7]. Az applikációs-életterek terjedésének biztosítása ezáltal hatásos, könnyen kivitelezhető, ugyanakkor olcsó eszköze lehet a gazdaságélénkítésnek, azon belül is kiemelt szerepet kaphat a kis- és közepesvállalkozások piacon maradási képességeinek növelésében, valamint azok fejlesztésében.

Az applikációs-életterek fontos szerepet kaphatnak a biztonság kérdéskörében is. A 21. század, terrorizmus sújtotta globális társadalmának mindinkább meghatározó kérdésköre a biztonság, illetve a szabadság és a biztonság egyensúlyának megtartása. A biztonság iránti lakossági igény folyamatosan növekszik, ugyanakkor a szabadság korlátozása iránti ellenérzés is meghatározó, legalábbis az európai-amerikai ember számára. Az ázsiai ember sokkal szívesebben feladja az európai értelemben vett szabadságát cserébe azért, hogy az állam megvédje, megoldjon mindent helyette. Az etatista, vagy gondoskodó állam sokkal inkább elvárás az ázsiai országokban, így Kínában is, mint Európában vagy Észak-Amerikában. Az applikációs-életterek lehetővé teszik a széleskörű, rendvédelmi alapú társadalmi ellenőrzés egy olyan finom, gyakorlatilag érzékelhetetlen változatát, amely a széles tömegek számára jelenthet elfogadható konszenzust.

Az Alipay jövője – akár csak bármelyik már üzemelő keretrendszeré – ugyan kiszámíthatatlan, azonban mindenképpen egy sikeres úttörő platformnak tekinthető az applikációs-élettér alkalmazások sorában.

Irodalomjegyzék

- [1] Yu, G., Qiqi, Cho, N.: A Study on the Sustained Use of Mobile Payment Services: Comparison of Alipay and WeChatpay in China, *Journal of Information Technology Applications & Management*, 2019, Vol.26, No.5, pp. DOI: 10.21219/jitam.2019.26.5.001
- [2] Bernard, L.J.:H., Phuah, K.T., Siti, I.N.W.: Consumer Satisfaction of Alipay as the Market Leader of Mobile Payment in China, *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 2020, Vol. 23, pp. 68-84
- [3] Hosen, S.: O2O Business Model of Meituan in China, *Global Disclosure of Economics and Business* 2020, Volume 9, No 1, pp. 49-66, DOI: 10.18034/gdeb.v9i1.508
- [4] Liu, L., Wang, Y., Wang, T., Guan, D., Wu, J., Chen, J., Xiao, R., Zhu, W., Fang, F.: Continual Transfer Learning for Cross-Domain Click-Through Rate Prediction at Taobao, *arXiv:2208.05728*, 2022, DOI: 10.48550/arXiv.2208.05728
- [5] Farkas J. "A legfontosabb szabály, ha győzni akarsz: ne verd meg önmagad.", *Módszertani Közlemények*, 2018, No 2, pp. 15-26, <http://acta.bibl.u-szeged.hu/56948/>
- [6] Godschalk, H.: Alipay's e-money license in Europe, *PaySys Report*, 2019, Issue 1

- [7] Zhao,Z., Wang,F.: Demand- vs. supply-driven innovation: a case study of Alipay credit renting platform, Chinese Business Review, 2018, Vol. 17, No.8, pp. 390-403, DOI: 10.17265/1537-1506/2018.08.002